



Manuál jednotného vizuálního stylu VENTIAIR

Verze 1.2021.net

Jednotný firemní styl je vizuální způsob komunikace společnosti s veřejností. Podoba firemního stylu vychází z vystupování a chování společnosti navenek a spoluvytváří její identitu.




Dobrý firemní styl vhodně doplňuje a podporuje image společnosti, demonstruje její jednotu a stabilitu, zvyšuje obecné povědomí o existenci společnosti a vyvolává u veřejnosti pocit důvěryhodnosti.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu VENTIAIR jsou grafická podoba značky, písma, barvy a doplňkové prvky vizuálního stylu společnosti. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál.

Manuál jednotného vizuálního stylu VENTIAIR je souborem předpisů, příkladů a doporučení, jak postupovat při aplikaci prvků jednotného vizuálního stylu.

V případě nejasností podléhá umístění loga, tj. návrh grafiky, schválení vedení společnosti.

Legenda:

-  Upozornění
-  Informace
-  Dokument ke stažení

OBSAH

1. Logo

- 1.1 Základní verze loga
- 1.2 Ochranná zóna loga
- 1.3 Barevnost loga
- 1.4 Barevné varianty loga
- 1.5 Minimální velikost loga
- 1.6 Logo na podkladové ploše
- 1.7 Zakázané použití loga

2 Typografie

- 2.1 Hlavní písmo společnosti
- 2.2 Písmo pro elektronickou komunikaci

3 Ukázka merkantilních materiálů

- 3.1 Hlavičkový papír
- 3.3 Obálka C4
- 3.4 Obálka DL



1. Logo



1.1

Základní verze loga

Podoba loga je přesně definována. Podobu loga nelze svévolně upravovat, přemísťovat jeho jednotlivé prvky, měnit vzájemný poměr velikostí symbolu a textu, užívat v logu jiné písmo, nebo měnit barevnost.



Logo smí být reprodukována pouze z digitální předlohy, která je součástí CD v příloze tohoto manuálu příp. je dostupná na vyžádání u vedení společnosti.



1.2

Ochranná zóna loga

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky. Respektování tohoto prostoru zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost loga.

Velikost ochranné zóny odpovídá výšce piktogramu.



	Modrá	Černá
Pantone	Process Blue	326
CMYK	100 / 0 / 0 / 0	0 / 0 / 0 / 100
RGB	0 / 154 / 218	0 / 0 / 0
HTML	#009ADA	#000000

1.3

Barevnost loga

Barvy jsou jedním ze základních prostředků vizuální komunikace. Na základě jednotně definovaných barev logo vytváří a posiluje jednotný vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby užití: přímé barvy Pantone®, sůtiskové barvy CMYK, pro tisk na ofsetových strojích, RGB pro subtraktivní zobrazování, HTML barvy pro použití v internetových aplikacích



Při práci s barevností je třeba respektovat její přesný odstín.

Barevná varianta



logo-ventiair-Cyan.eps
logo-ventiair-Pantone-PCyan.eps
*logo-ventiair-Cyan-RGB.jpg**
*logo-ventiair-Cyan-transparency.png**

Černá varianta



logo-ventiair-Black.eps
*logo-ventiair-Black.jpg**
*logo-ventiair-Black_transparency.eps**

Bílá (negativní) varianta



logo-ventiair-White.eps
*logo-ventiair-White_transparency.png**

1.4

Barevné varianty loga

Logo VENTIAIR může být použito i v černobílém provedení, a to v pozitivní nebo negativní variantě.

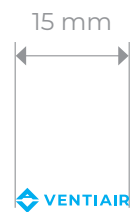
Černobílá varianta najde uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití loga v základním barevném provedení, neboť by tím byla snížena její čitelnost, či oslaben její grafický účinek.



Užití barevné varianty loga definuje oddíl Logo na podkladové ploše.



**Logo výhradně pro elektronickou komunikaci!*



1.5

Minimální velikost loga

Minimální povolená velikost loga je dána podmínkou zachování čitelnosti loga a technologickými možnostmi (gravírování, sublimační tisk, výšivka, atd.).

Minimální rozměr loga je 15 mm.

Škála

Povolené varianty

Zakázané varianty



1.6

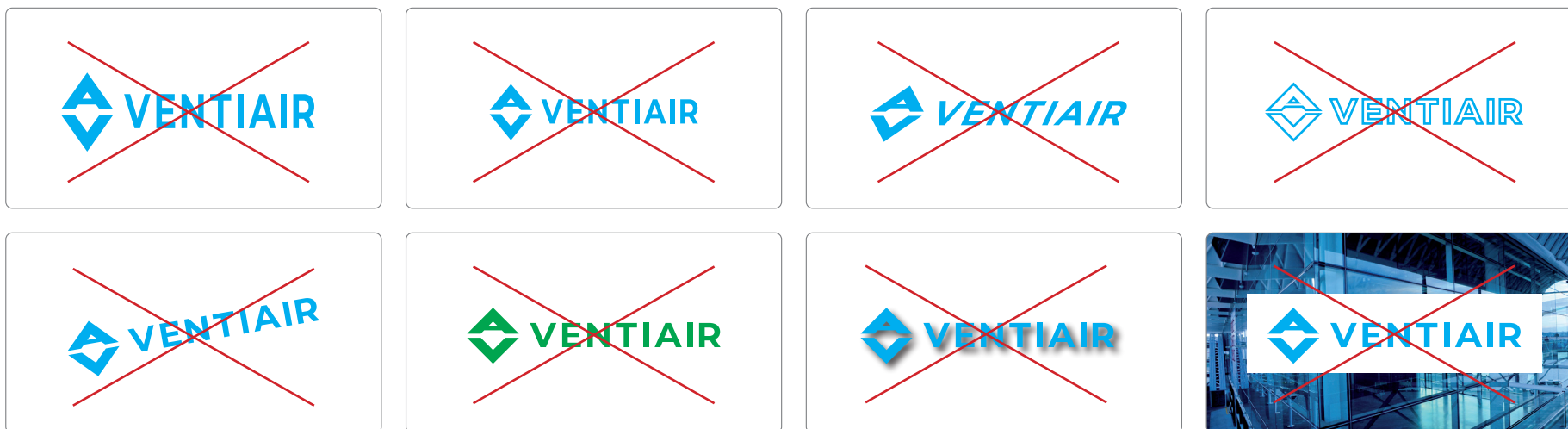
Logo na podkladové ploše

Pokud je barevné pozadí opticky světlejší než 25 % černé, používá se základní barevné provedení loga. Na podkladech tmavších než 25 % černé, avšak světlejších než 60 % černé se používá černé provedení loga. Na pokladech tmavších než 60 % černé se používá bílé provedení loga. Na různorodých pozadích (fotografie, kresba) se volí to provedení, které je na daném pozadí čitelnější. Pokud není čitelné žádné, je třeba použít jiné pozadí.



Nerespektování těchto zásad může vést k zásadnímu zhoršení čitelnosti loga.

Příklady



1.7

Zakázané použití loga

Správné provedení loga společnosti je popsáno v předchozích kapitolách, kde je definováno jeho tvarové a barevné provedení. Jiné varianty loga jsou nepřijatelné.



Není dovoleno logo jakkoliv tvarově upravovat a deformovat, vytvářet jiné písmové varianty než ty, které odpovídají výše předepsaným pravidlům, měnit její danou barevnost či doplňovat logo různými efekty (stíny apod.).

The background features a repeating pattern of abstract, geometric shapes in various shades of blue. The shapes include triangles, diamonds, and larger, more complex polygons, some of which are nested or layered. The overall effect is a textured, modern aesthetic.

2. Typografie

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,!.?*

Montserrat Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,!.?**

Montserrat SemiBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,!.?***

Montserrat ExtraBold

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,!.?****

2.1

Základní písmo společnosti

Základním písmem je Montserrat.

Z řezů tohoto písma byly zvoleny následující:

Montserrat Regular, Montserrat Italic, Montserrat SemiBold, Montserrat ExtraBold



Písmo k použití na GoogleFonts: <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,!.?*

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890,!.?**

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,!.?*

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,!.?*

2.2

Doplňkové písmo

Doplňkové písmo Arial je určeno pro práci s běžnými dokumenty na počítači (e-mailová komunikace, internetové aplikace, šablony kancelářských aplikací apod.). Používá se také všude tam, kde z technických důvodů nelze použít základní písmo společnosti.

Písmo Arial je univerzální písmo, běžně dostupné na všech operačních systémech (PC/MAC).

The background of the slide is a solid blue color with a repeating geometric pattern. The pattern consists of stylized, interlocking shapes that resemble diamonds or chevrons, rendered in a slightly darker shade of blue. These shapes are arranged in a grid-like fashion, creating a textured, modern aesthetic.

3. Ukázky merkatnilních tiskovin

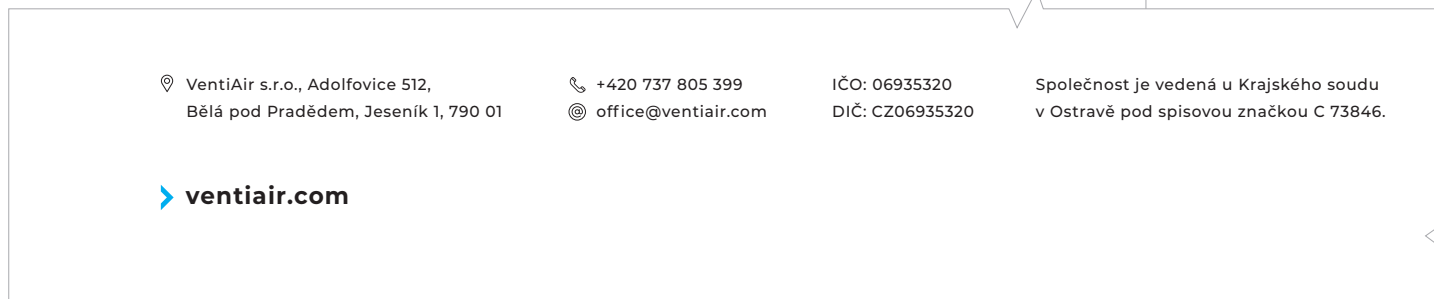
Záhlaví 1:1



Náhled 1:2



Zápatí 1:1



3.1

Hlavičkový papír

Formát papíru A4, 210×297 mm

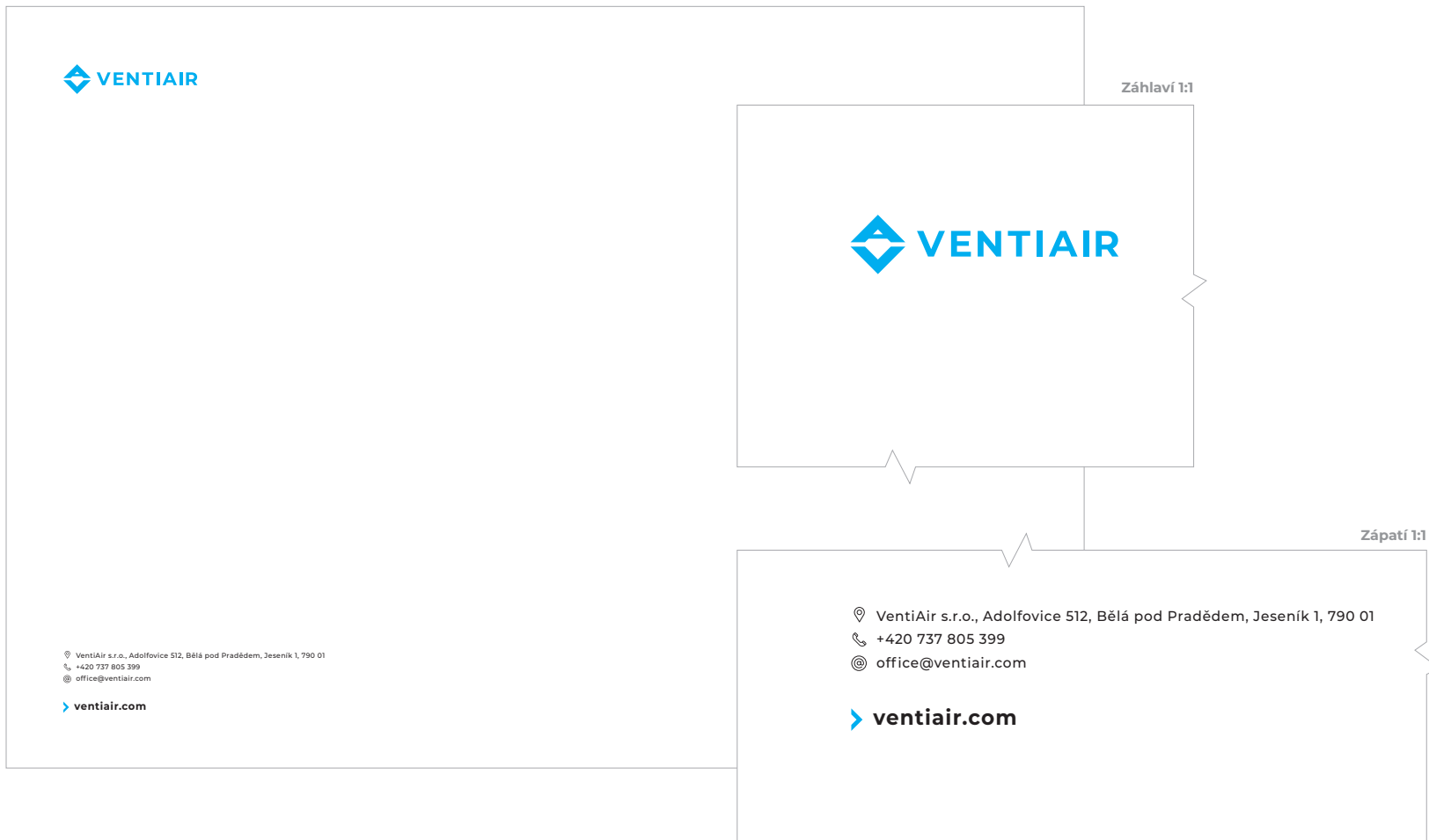
Typografie: písmo Montserrat; kontakty: 6 b, Medium;
web: 9 b, Bold

© VentiAir s.r.o., Adolfovice 512, Bělá pod Pradědem, Jeseník 1, 790 01
+420 737 805 399
office@ventiair.com
IČO: 06935320
DIČ: CZ06935320
Společnost je vedená u Krajského soudu v Ostravě pod spisovou značkou C 73846.

> ventiair.com



Náhled 1:2



3.2

Poštovní obálka typu C4

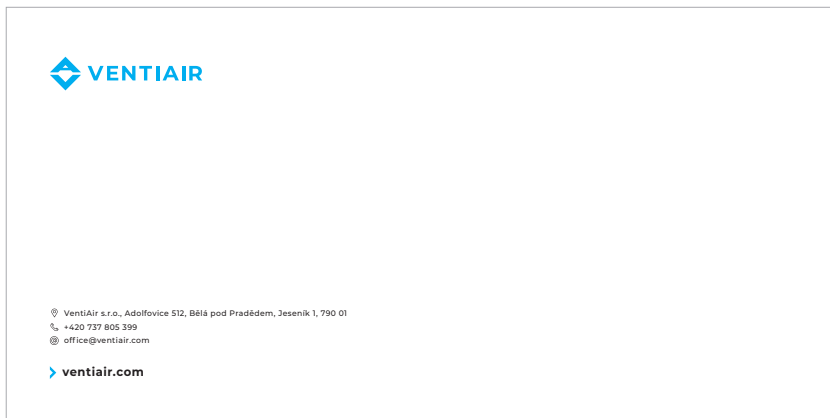
Formát obálky (obchodní tašky) 324×229 mm

Provedení obálky:

- bílý, vysoce bělený papír Cygnus Excellence, 120 g/m²
- bez okénka, samolepicí, s krycí páskou
- potisk 2barevný CMYK (Cyan+Black)



Náhled 1:2



Záhlaví 1:1



Zápatí 1:1



3.3

Poštovní obálka typu DL

Formát obálky 220×110 mm

Provedení obálky:

- bílý, vysoce bělený papír Cygnus Excellence, 100 g/m²
- bez okénka, samolepicí, s krycí páskou
- potisk 2barevný CMYK (Cyan+Black)

